

FINANSMAN ARACI OLARAK FACTORİNG

Ali KABAKÇI (*)

ÖZET

Bu çalışmada alternatif finansman yöntemlerinden factoring'in gelişimi, işleyişi, factoring şirketinin fonksiyonları, yöntemin yararları ve Türkiye'deki durum genel hatlarıyla incelenmiştir.

1. Giriş

İşletmeler, potansiyel pazar arayışlarında veya var olan pazarlarda yerini koruma ve payını artırma girişimlerinde önemli finans sorunlarıyla karşı karşıya gelebilmektedirler. Bunun yanında, karşılaşabilecekleri riskler olayı çok boyutlu bir duruma getirebilmekte, alacaklarını zamanında geriye alamamaları; finansal darboğaza, üretimlerinin aksamasına ve pazar paylarını yitirmelerine neden olabilmektedir. İşletmelerin işlevlerini sürdürmesi ve sapıldığı hedeflere ulaşabilmesi, finansal dönüşümün sağlanmasıyla mümkün olacak ve bu bağlamda factoring yönteminden yararlanılabilecektir.

Factoring, büyük miktarlarda kredili satışlar yapan İhracatçı İşletmelerin bu satışlardan doğan alacak haklarının 'factor' veya Factoring şirketi" olarak adlandırılan finansal kuruluşlar tarafından satın alınması esasına dayanan bir finanslama yöntemidir(Varlık, 1985.s.103). Factoring, Özellikle kısa vadeli satışlarda satıcıyı koruyan ve ödeme riskini ortadan kaldırın bir ticaret finansman tekniğidir

Genel anlamda modern factoring ise, finanslama ile birlikte, bir çok bilgiyi ve hizmeti içeren bir finansman aracıdır. Bu hizmetler, nakit yönetimi , alacak yönetimi, tâhsilat yönetimi, pazar araştırmaları , bilgi işlem ve buna benzer hizmetlerdir. Taraflar, aralarında yapılan anlaşmanın içeriğine uygun olarak factoring hizmetlerinin tümünden yararlanabilirler. Hizmetlerin tümü, ihracatın artırılmasında çok önemli rol oynamakta , ihracatçı işletmeleri korumakta ve ödeme risklerini ortadan kaldırarak ekonomide gelişme sağlamaktadır.

(*) Yrd.Doç.Dr.D.E.Ü.I.I.B.F. İşletme Bölümü

Factoring, genellikle 30-90 gün arasında değişen kısa vadeli mal satışlarının egemen olduğu tüketim malları satışlarında kullanılır(Kabakçı 1989, s76) . Factoring'e konu olacak işlemlerde satış şartları 90 günden fazla, ortalama fatura tutarı 300 dolardan , yıllık işlem hacmi ise toplam 1 milyon dolardan düşük olmamalıdır(Ercan, Mart-1991, s.13.).

2. GELİŞİM SÜRECİ

Factoring sistemi ilk olarak milattan önce 17. yüzyılda Babililer, Fenikeler, daha sonra Romalılar tarafından malın pazarlanması ve tahsilatını yaparak üreticiye ödenmesini içeren ticari faaliyet şeklinde ortaya çıkmıştır. Buradaki aracılık görevini tek bir birey yerine getiriyordu ..1904 yılında aracılık görevi değişmiş ve ilk factoring şirketi kurulmuştur. 1947'de iki büyük Amerikan Bankası bünyelerinde factoring bölümleri açılmış ve bankacılık sektörü ile factoring faliyetleri içiçe geçmeye başlamıştır.(Tülay Canpolat S.48). 1960'larda Avrupada savaşlardan sonra yeniden oluşmaya başlayan sanayi hareketlerinde ve 1970 'li yillardaki petrol krizi sırasında kullanımı yoğunluk kazanan bir yöntem olmuştur.

Ülkemizde factoring bazı bankaların kendi içlerinde, factoring işlemleri yapan bölümler kurmasıyla başlamıştır. Daha sonra Bankalar Kanununun factoring'le ilgili bazı sınırlamalarından kurtulmak için A.Ş. ye dönüşmüştür.

A.Ş. şeklinde kurulan factoring şirketleri şunlardır.

- Devir Factoring A.Ş. (Demirbank Katılımıyla)
- Facto Finans Alacak Alım Satımı A.Ş. (İktisat Bankası Katılımıyla)
- Aktif Finans Factoring Hizmetleri A.Ş. (Eximbank, Finans leasing, Vakıflar leasing, Vakıflar bankası ve Garanti Bankası Katılımlarıyla)

Bunların yanında Yapı Kredinin, IFC , Haller İnternational ortaklılığıyla yabancı sermayeli bir factoring A.Ş. Kuruluşu sürdürülmektedir.

Halen bazı bankaların bünyesinde faliyet gösteren factoring birimleri vardır. Bunlar, İş Bankası , Tekstil Bankası, Türkiye Kalkınma Bankası bünyesindedirler.

3. FACTORİNG İŞLEMİNE KONU OLAN MALLAR

Factoring'e konu olan mallar , factoring işlemlerinin gelişmesi ve yoğunlaşmasıyla çeşitlilik kazanmıştır. Bu gelişim özellikle 1830 larda ABD de İngiltereden yapılan tekstil ithalatında görülmüştür. Bu factoring işlemlerinde ABD deki Factoring şirketleri İngilteredeki Atölyeleri temsil ederek, bu atölyelere nakit sağlarken tekstil endüstrisinin büyümeye hizmet etmektediler. Daha sonra factoring işlemleri tekstil dışındaki alanlarda (ayakkabı , kozmatik, vs.) uygulanmaya başlanmıştır; bu işlemler Ana şirket -temsilci ilişkisinden satıcı firma - factör ilişkisi şekline dönüşmüştür. Bu bağlamda Her türlü ihtiyacı karşılayan mal ve hizmetlerden alacak hakkı doğmuşsa factoring işlemine konu olabilir. Factoring'e konu olabilecek malların bazılarını şöyle sıralamak mümkündür.

- Sanayi ürünleri,
- Tekstil fabrikaları mamulleri,
- Giyim eşyaları ve diger hazır ürünler
- Mobilya ve ev eşyaları
- Ayakkabı,spor, hobi, ve oyuncak ürünleri,
- Digerleri . (Barometre,1991,s.3)

4. FACTORİNG'İN SINIFLANDIRILMASI

Factoring'in sınıflandırılması yapılırken bir belirleyici saptanması oldukça güç olmasına karşın , türleri sistematik hale getirmek konuya anlaşılırlık kazandıracaktır. Sistematığın özü; Alacakların yapısı, hizmetlerden yararlanma biçimini, sözleşmelerde tarafların anlaşma koşulları, ithalatçının durumu, riskin boyutları ve pazar alanına göre belirlenebilir.

Factoring sınıflandırılması aşağıdaki gibi yapılabilir:

1. Factoring'in yapısına Göre

1.1) Vade Factoring

1.2) Peşin Factoring

2. İthalatçının durumuna Göre

.1) Açık Factoring

2.2) Gizli Factoring

3. Riske Göre

3.1) Geleneksel Factoring

3.2) Zahiri Factoring

4. Pazar alanına Göre

4.1) Uluslararası Factoring

4.1.1. İhracat Factoring'i

4.1.2. İthalat Factoring'i

4.2) Yerel Factoring

Vade Factoring : Satış defterlerinin tümüyle yönetimini, borçlulardan tahsilatı ve kötü alacaklara karşı korunmayı sağlayan bu yöntem, Factör tarafından müşteriye bir peşin ödemeyi içermez. Ödemelerin vadelerin sonunda yapılması söz konusudur. Yapılan hizmetler karşılığı sadece factoring şirketine komisyon ödenmektedir.

Peşin Factoring: Satıcıyı finanse etmek söz konusudur. Bu yönden factore komisyon ve faiz ödenmektedir. Alıcıya gönderilmek üzere gemiye yüklenmiş malların fatura bedellerinin %80 i oranında peşin ödeme yapılabilir. Faiz yoktur.

Açık Factoring: Açık factoring'te satıcı, kendi adına hazırladığı faturada alacağın muhatabının Factör kuruluştan olduğunu belirtip ödemeyi factore yapılmasını istemektedir.

Gizli Factoring: ödemeler müşteri tarafından direkt satıcıya yapılmaktadır. Factor'ün rolü müşteriye gizli tutulmaktadır (Tümay, 1987, s. 176).

Geleneksel Factoring: Factor bütün riskleri üstlenmekte ve satıcıyı finanse etmektedir.

Zahiri Factoring: Factor riski üstlenmemekte yalnız alacakların tahsilatıyla uğraşmaktadır.

Yerel Factoring: Bütün işlemlerin aynı ülke içerisinde olduğu factoring uygulamasıdır.

Uluslararası Factoring: Factor ve satıcı değişik ülkelerdedir. İhracat ve ithalat sonrası satıcının alacaklarının bir factor tarafından takip ve tahsil işlemidir. İşlemde dört taraf olabilir. Satıcı, Factor, Müşteri, Muhabir kuruluş.

İhracat factoring'i: Firmaların ihracatından doğan alacak haklarını bir factoring şirketine devrederek, alacak riskinin borçlunun ülkesindeki muhabir factor tarafından üstlenildiği, firmaya finansman imkanı sağlayan factoring türüdür.

İthalat factoring'i: İthalat yapan ülkedeki factor kuruluşun, ihracat yapılan şirkete ve factore karşı; ithalatçının tüm risklerini üstlendiği, hizmet verdiği factoring türüdür.

Tablo 1 FACTORING TÜRLERİNDE VERİLEN HİZMETLER

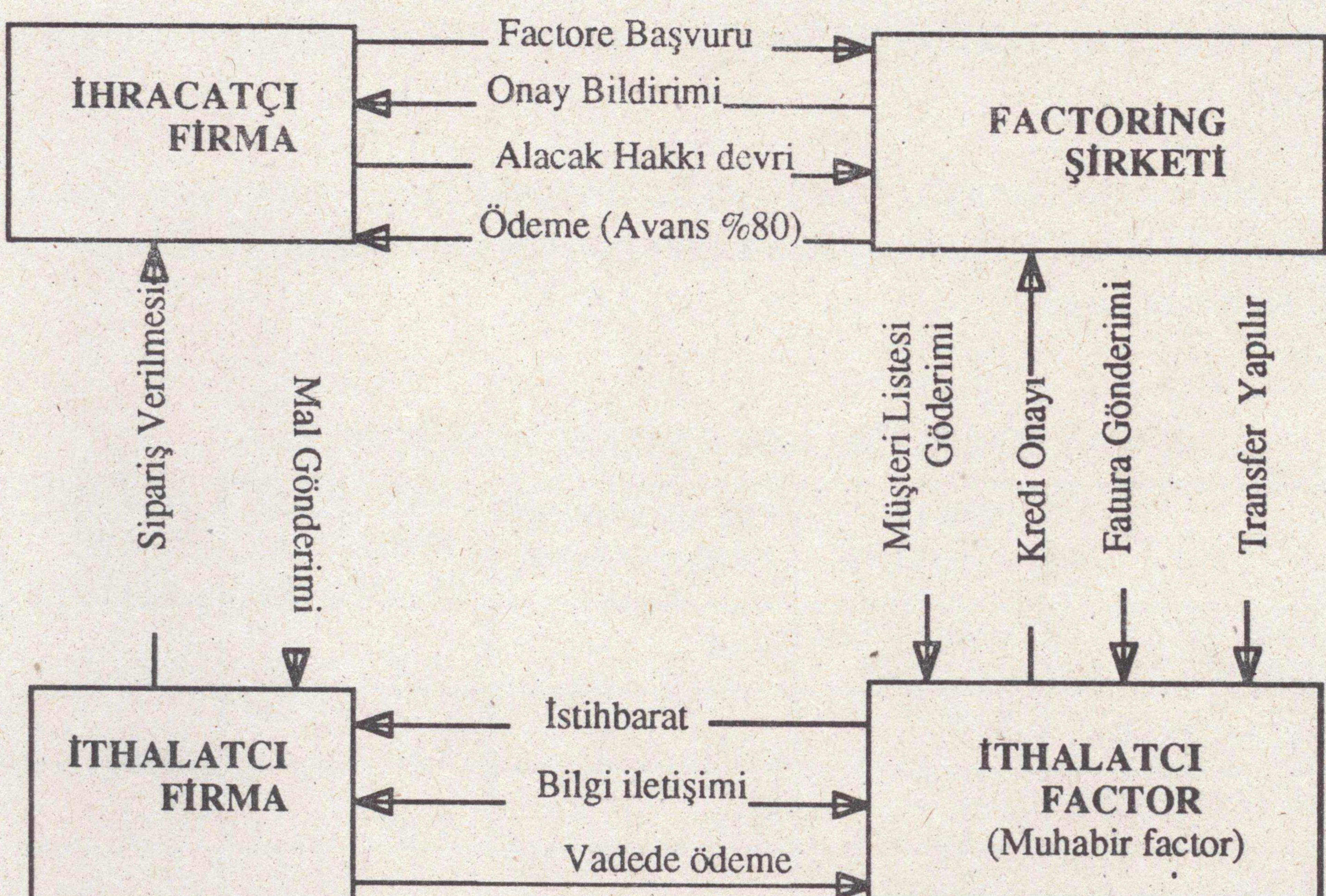
	FINANS KOLAYLIĞI	ODEME RISKİNİN KARŞILANMASI	FACTORİNİN BORÇLUYA BİLDİRİLMESİ	MÜŞTERİ HESABI YÖNETİMİ
GELENEKSEL FAÇTORİNG	VAR	VAR	VAR	VAR
ZAHİRİ FACTORİG	VAR	YOK	VAR	VAR
VADELİ FACTORİNG	YOK	VAR	VAR	VAR
İSKONTALI FACTORİG	VAR	YOK	YOK	YOK
AÇIK FACTORİNG	VAR	YOK	VAR	YOK
GİZLİ FACTORİNG	VAR	ZAMAN ZAMAN	YOK	YOK

5. FACTORİNG YÖNTEMİNİN İŞLEYİŞİ

Factoring, Satıcı firma -Factor ilişkisiyle başlar. Satıcı firmalar Factoring'le finanslama gereksinimi duyuyorlarsa veya bu yöntemin olanaklarından yararlanmayı düşünüyorsa kendi hesaplarının başvuru anındaki durumunu, daimi müşterilerinin isim ve adreslerini, bunların ilişkide olduğu bankaları, satış konusu mal türlerini, bu firmaların daha önceki ortalama satış tutarını factor'a bildirirler. Factoring şirketi bu bilgiler konusunda araştırma yaparak topladığı sonuçları değerlendirdip piyasanın ve borçlunun durumunu uygun bulduğu takdirde alacakların tümünü veya bir kısmını ülke ve mal bazında satın alabilir. İmzalanan satıcı- Factor Şirket anlaşmasına göre factoring şirketi bazı borçlu firmaları anlaşma dışına çıkarabilmekte veya borçlanma limitlerini düşürerek riski azaltabilmektedir (Kabakçı, 1989, s.35).

ULUSLARARASI

Şekil 1.FACTORİNG MEKANİZMASININ OLUŞUMU



Anlaşmanın imzasından sonra satıcı firma bir form düzenleyerek borçlu işletmelerin isimlerini, Fatura tarihi ve vadelerini gösteren alacak senetlerinin listesini ve alacakların devrini factore iletir. Böylece factoring şirketi borçları ve riskleri üstlenmiş olur.

Ihracatçı işletmeler alacaklarının içeriğini gösteren form yanında malları gönderdiğine ilişkin sevk vesaikini factoring şirketine vererek alacağını zamanında veya önce alabilir. İhraç edilen malların anlaşmaya uygun olması gerekmektedir.

6. FACTORİNG ŞİRKETİNİN İŞLEVLERİ

Piyasada işlem gören factoring şirketlerinin temel işlevlerini söyle sıralamak mümkündür.

* Kredi analizi * Risk yüklenme*) Alacak Yönetimi *)Tahsilat yönetimi
*) Nakit Yöntemi.

Kredi Analizi : Factoring şirketleri müşterilerin kredi değerliliklerini kendi standartlarına göre belirlerler. Satıcıları bu yönde güvence altına almış olurlar. Bu analiz factoring şirketleri tarafından yetiştirmiş uzmanlaşmış personel tarafından bir bedel karşılığında yapılır.

Risk Yüklenme: Sözleşmenin içeriğine göre factoring şirketleri bütün riskleri yüklenerek teminat işlevini yerine getirirler. Yani alacakların tahsil edilememeye riski satıcıyla ilgili olmayıp factor'e aittir. Bunun yanında factor kuruluş sanayinin durumundan kaynaklanan genel risklerle, kur değişikliklerinden kaynaklanan riskleri yüklenebilir. Kusurlu malların riski kabul edilmez.

Alacak Yönetimi: Üretici -ihracatçı şirketlerin vadeli satışlarından doğan alacaklarına factoring şirketi tarafından ödeme garantisini verilmesi işlemidir. Bu garantinin verilebilmesi için, satıcı işletmenin borçları hakkında factoring şirketi tarafından iyi bir araştırma yapılması gereklidir. Factoring şirketi geri dönüşümü sağlam olan alacakları onaylayarak ödeme riskini yüklenir.

Tahsilat Yönetimi: Üretici tarafından alıcıya gönderilen mal bedelinin factoring kuruluşuna ve factor şirketin banka hesabına ödenmesi, malla ilgili sorunlarda factoring şirketine başvurulması, satıcının vadeli alacaklarının muhasebeleştirilmesi, diğer sektörlerdeki tahsilat durumu hakkında üreticiyi bilgilendirme factoring şirketinin tahsilat yönetimiyle ilgili çalışmaları arasındadır.

Factoring şirketinin bu hizmetler paketi sayesinde satıcı, alıcılarla ilgili ayrıntılı olarak hesap açma ve açılmış hesapları izlemek zorunda kalmış olacaktır.

Nakit Yönetimi : Factoring şirketi, alacakların tahsilini beklemeden satıcıya sözleşme gereği toplam alacakların %80 ni borç verebilir. Borç verme işlemi yüklemeden sonra hemen gerçekleştirilir.. Böylece üretici firmaya finansman sağlarken; factoring şirketi üreticinin faiz yükünden yararlanmaktadır. Şirketir. bu işlemlerden ve hizmetlerinden doğan gelirleri şöyle hesaplanabilir.

Komisyon= Satışlar x % komisyon oranı

Toplam Factor geliri : komisyon + (Banka faizi +2) x Kredi miktarı.

Bu tür finanslama sayesinde üreticinin rekabet gücü artmakta, bu %80 lik peşin ödeme sayesinde, büyük miktarlarda alımlar ve indirimler mümkün olmaktadır. Böylece maliyetlerde bir azalış sağlanabilir. Bu yöntemle banka kredisi kullanma zorunluluğu ortadan kalkmakta, böylece faiz daha az sorun olmaktadır. uluslararası pazarlar bulunmasında daha etkin olanaklar sağlanmaktadır.

7. FACTORİNG'İN YARARLARI

Dünya ticaret piyasasında likit para akışının sağlanması yanında önemli bir ilerleme sayılan factoringin aslında bir sistem olarak avantajları da oldukça fazladır.

Bu sistemin gelişmesi ve sağladığı faydalar herseyden önce bu sistemin kullanıcıları tarafından ortaya konmakta Fakat her sistemde olduğu gibi belirli bir alt yapının oluşturulması ve bu sistemin tanınması gereklidir. Bu görüşle, factoring'in yararları hem ihracatçı firma, hemde factoring şirketi açısından önemlidir.

İhracatçı firmalara sağladığı yararlar:

- Satışların muhasebesi bakımından factoring satıcıya büyük kolaylıklar sağlayabilir. Bunun nedeni de kredili satışlarla ilgili muhasebeleştirmenin en modern yöntemlerle factoring şirketleri tarafından yapılmasıdır.
- Şüpheli alacaklar problemi ortadan kalkar
- İhracatçı işletme, factoring şirketine alacaklarının devri yoluyla alacaklarını tahlil edememe riskinden korunmaktadır.
- Kısa vadeli finansman kaynaklarına göre factoring yoluyla finanslama daha esnek olabilmektedir.
- Devamlı ihracat yapan şirketler factoring yoluyla kısa süreli fon kaynaklarını devamlılığını yaratmış olabilirler.
- Bilanço üzerindeki alacak yükünü ortadan kaldırır (Akguç, 1989, s.494)
- Pazarlama problemleri olan işletmeler için factoring yoluyla yeni pazar alanlarına girebilir(Kabaoğlu, 1991).
- İhracatçı firmalar anlaşıldığı gibi, kredili satışlardan doğan nakit gereksinimini hemen karşılayabilmekte ayrıca muhasebeleştirme, alacak takibi v.s. konularda da factoring şirketlerinden yararlanabildiği taktirde, Firmanın geliştirilmesine yönelik pazarlama kanallarını geliştirmeye, üretim artırma gibi konulara yönelme olanağına sahip olacaklardır.

Factoring finansmanın bu yararlarına ve factor'un ihracatçıya sağladığı hizmetlere karşı maliyeti, bankadan alınan kredi maliyetinden biraz daha yüksektir (Ünay, 1989 s.203).

Factoring şirketlerine sağladığı yararlar: Factoring işletmeleriyle ilişkiye giren büyük ihracatçı firmalar, bu ilişkileri sırasında factoring işletmelerinden salt alacaklarının devrinde yararlanmamakta; aynı zamanda danışmanlık ve finansal destekte isteyebilmektedirler. Factoring işletmeleriyle bu düzeyde bir ilişki factoring işletmesinin arkasındaki bankaları da devreye sokmaktadır. Bu durum hem satıcı şirketi, hem de müşterilerini factoring şirketine veardındaki bankalara bağlayabilmektedir.

-Factoring kuruluşları ,ihracatçı işletmelere sağladığı avantajlar ve faydalardar karşılığında bu işletmelerden yıllık kredili satış tutarları üzerinden komisyon alabilirler.

-Factoring şirketleri vadesi gelmeden ödedikleri paralar karşılığı faiz uygulaması kârlılıklarını artırmaktadır.

-Ticari bankalar mevcut hizmetleri yanında factoring yoluyla müşteri tutmak ve çoğaltmak olanağı bulabilirler.

8. FACTORİNGİN ÜLKEMİZDEKİ GELİŞİMİ

Ülkemizde factoringin uygulama alanı bulması ve güncel bir finansman olarak adını duyurması 1980 li yılların sonuna rastlar. Ekonomik alanda dışa açılma politikasına paralel olarak bankacılık alanındaki dışa açılma politikasıyla birlikte ticari bankaların factoring işlemlerine girişi hızlanmıştır. Ticari bankaların factoring işlemleri yapabilmesi, uygun yapının kurulması ve bilgili deneyimli elamanlarla mümkün olabilmiştir.

Bir çok ülkede olduğu gibi factoring konusunda Türkiye'de de aynı bir yasal bir düzenleme bulunmamakta, bu işlemler mevcut yasalarla yürütülmektedir (Kabakçı,1989,s.81). Bu konuda yararlanılan yasal düzenlemelerden biri Borçlar Kanunudur. Borçlar kanununun 162 ve 172 maddeleri arasındaki "Alacağın devri" ile ilgili hususlar factoring işlemlerinde de uygulanabilemektedir.

Türk Ticaret Kanununda da factoring'le ilgili özel bir hükmü bulunmamaktadır. TTK. da belirtilen faturaya bağlı alacakların devriyle borçlar kanundaki alacağın devri ilişkilendirilmektedir.

2 Mayıs 1985 tarihli Bankalar Kanununda da factoring işlemleriyle ilgili bir düzenleme yoktur. Bankalar Kanununun 38. maddesindeki krediler ve diğer yatırımlarla ilgili hükümlerin factoring'te uygulanıp uygulanmayacağı konusunda da bir görüş birliğine varılması factoring işleminin bir kredi olarak değerlendirilip değerlendirilmemesiyle ilgilidir. Factoring işleminin kredi olarak kabul edilmesi kredilere ilişkin hükümlerin uygulanmasını mümkün kılacaktır.

Kambiyo mevzuatında yapılan son düzenlemelerde ise factoring işlemiyle ilgili kolaylıklar getirilmeye çalışılmıştır.

Türk parasının kıymetini Koruma Hakkındaki 32 sayılı kararla ihracat dövizlerinin 90 gün içinde yurda getirilerek bankalara veya ilgili özel finans kurumlarına satılması durumunda ihracatçıya ihracat tutarının %30 'nu serbestce kullanma olanlığı verilmektedir. bu koşulun gerçekleşmemesi durumunda tüm dövizin yurda getirilmesi zorunlu duruma gelmektedir.

İhracatçının factoring kuruluşlarıyla çalışması halinde ihraca bedeli factoring şirketi tarafından ihracatçıya ödeneceğinden ihracatçının ihracat bedeli yurda getirmesi yükümlülüğü olmuyacaktır. Gümrük çıkış beyannamesi içeriğinden farklı olarak ihracat bedelinin yurda getirilme sorumluluğu factore ait olacaktır. Factoring şirketlerinin ihracatçıya ödeme yapmalarından sonra kambiyo taahüt hesabı kapanacaktır.

Factoring şirketlerinin kurulma izni Hazine Dış Ticaret Müsteşarlığınca verilmekte ve idari düzenlemeler Müsteşarlıkça yapılmaktadır. İhracat hesaplarının kapatılması ile ilgili ihtarnameler Kambiyo Müdürlüklerince yürütülmektedir. Bu hususlar özellikle 90 günden fazla süreli factoring işlemleriyle ilgilidir.

Factoring işlemleriyle ilgili uygulamalarda 3226 sayılı finansal kiralama kanunu gibi çerçeve bir kanunun bulunmaması olayı dağınık hale getirmekte uygulamada zorluklar çıkmaktadır.

Ülkemizde factoring ve diğer alternatif finansman tekniklerinin ihracat geliştirici etkisinin anlaşılmasıyla bu finanslama yöntemleri kullanım alanı bulmuş ve gelişmiştir.

1988 yılında İktisat Bankasının yapısı içinde bir departmanda factoring hizmeti verilmeye başlanılmıştır. 1989 da Garanti Bankasıda bu alanda çalışmaya başlamıştır. İktisat Bankasının factoring departmanı 1990 da facto finans A.Ş.;ye dönüştürülmüştür. Garanti Bankası bünyesindeki departman ise 1990 yılılarında Eximbank , Finans Leasing, Vakıf Leasing , Vakıflar Bankası , Hazır Giyim Sanayiciler Derneği ve Güneş Sigorta katılımıyla Aktif Finans AŞ. ye dönüştürülmüştür. Bu iki ananomim şirket yanında Demir Bank katılımıyla Devir Factoring AŞ. kurulmuştur. İş Bankası, Kalkınma Bankası,

Tekstil Bankası ise bünyeleri içinde Factoring hizmeti vermektedirler. 1991 de Kuruluşuna başlayan yabancı sermayeli şirketin kuruluş çalışmaları sürdürmektedir. Bu şirkette ise İnter Bank, İFC, Haller International katılımı vardır.

Ülkemizdeki factoring kuruluşlarıyla ilgili en önemli husus bu şirketlerin daha çok ulusal factoringi gerçekleştirmeleridir. Bu da toplam factoring hacminin %95 ni oluşturmaktadır. Ülkemizde uluslararası factoring'in yeterince gelişmemesi; Uluslararası ticarette hala geleneksel yöntemlere önem verilmesi, factoring enstrümanının yaralarlarının tam anlaşılması ve özel factoring mevzuatının bulunmamasıyla ilgilidir.

Bu nedenle ihracatın artırılmasına yönelik yurtdışı factoring Devletçe daha çok teşvik edilmeli ve desteklenmelidir. Ülkemizde henüz yerleşmemiş belgeli satış düzeni problemine bir çözüm getirmek factoring uygulamalarına işlerlik kazandıracaktır.

9. SONUÇ

Çağdaş ekonomik dönemin kurulmasında etkin rol oynayan finans dünyası yüzyıllardır ticarette sıfır riskle iş yapabilmenin araçlarını geliştirme yönünde önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Bu ilerlemelerin en önemlilerinden biri alternatif finans yöntemlerinden factoring'tir.

Yurt dışında bir ihracat olanağı bulunduğu ve akreditifin istenmediği bir ortamda factoring benimsenen bir finanslama yöntemi olmaktadır.

Factoringin yararları ve kullanımının yarattığı olanaklar incelediğinde, Factoring ile ilgili yasal düzenlemelerin ivedilikle hazırlanması, factoring mekanizmasının işlerliğinin artırılması; ihracatın finansmanında önemli bir finanslama aracı olarak factoringin kullanım alanını genişletecektir.

SUMMARY

The purpose of this article is to analyze the improvement and the functioning of factoring which is one of the alternative finance methods. In this article, the functions of the factoring firm, the advantages of this technique and the conditions in Türkiye have been also discussed in general aspects.

KAYNAKÇA

AKGÜÇ, Öztin.; Finansal Yönetim, 5. Baskı, Muhasebe Enstitüsü Yayıncılık, Avcıol Matbaası, İstanbul. 1989.

BAROMETRE.; "Factoring'e En Çok Talep Tekstilcilerden Geliyor" sayı 102-103. 1991.

BAHŞI, Gökhan.; Ernest Zander, Leasing ve Factoring İle İlgili Muhasebe Sorunları ve Türkiye Uygulaması İçin Öneriler, 8. Bildiri. 1987.

BEN, R.Hosh , "Geleceğin Ticaret Yöntemi" Factoring", Dış Ticaret Durum Dergisi. Eylül-Ekim 1988.

CANPOLAT.; Tülay Dış Ticarette Alternatif Bir Finansman Aracı, Kalkınma, sayı. 36. 1991

DEMİRCİ, Muzaffer.; İhracatta Finansman Teknikleri, Bilgehan Basım evi ,İzmir. 1988.

ERCAN,H.Kamil, "Alternatif bir Finansman Tekniği olarak Factoring ve Türkiye için Önemi" Petkim Uygulamalı Mevzuat Dergisi,Yıl. 2 Sayı. 16. 1991.

KABAKCI, Yurdagül.; "İhracata Yönerek İşletmelerde Alternatif Finansman Yöntemleri". Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, D.E.Ü.I.I.B.F., İzmir. 1989.

KABAÖĞLU, Ersin , Factoring'de Yurtiçi ve Yurtdışı Pazar Potansiyeli, Dünya Gazetesi. 1991-ŞUBAT.

KARATAŞ, Ayfer.; Yabancı Sermaye Factoring'e Giriyor. Ekonomist. 1991-Şubat.

KONUKMAN, Aziz.; Dış Ticaret Finansmanı ve Türkiyedeki Uygulama,Durum Dergisi. 1990.

TANAY , Ferruh.; Factoring'in Katkısı, Ekonomik Panorama. 1990.

TUNCER, Selahattin.; "Factoring ve Türkiye'deki Uygulaması", İstanbul Sanayi Odası Dergisi, sayı:301. 1991-Mart.

TÜMAY, Turhan.; Dış Ticaret Banka Tekniği, İstanbul. 1987.

ÜNAY, Vecdi.; Bankalarca Dış Ticaretin Finanse Edilmesi Usulleri, Es Yayıncılı. 1989.

VARLIK, Levent. Özcan Türkakın, A. Niyazi Gürcan , Leasing, Factoring, Forfaiting, Türkiye iş Bankası yayınları. 1985.

20.5.1991 tarih ve 20907 sayılı resmi gazete 32 sayılı kararla ilgili 91-32/5 sayılı tebliği .